



ШКОЛА ТОРГОВЛИ: ВЫХОД В СЕТЬ*



МИНИСТЕРСТВО
ТОВАРНОГО
ОБОРОТА И ПРОМЫСЛЕН-
НОГО ПОСТАВКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

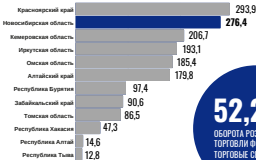
ОПОЛАЖУЮЩИЙ
ОБЪЕКТ



THE.DMITRIEVA

*проект реализуется в рамках программы поддержки местных производителей ("Сделано у нас")

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2018 ГОДУ (ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ), МЛРДРУБ.*



52,2%

ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ ФОРМИРУЮТ
ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ТОРГУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2017 ГОД



крупный и средний
бизнес



малые, микропредприятия,
включая ИП

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



доля непродовольственных
товаров



доля пищевых продуктов, включая
напитки и табачные изделия



Андрей Александрович Травников

Губернатор Новосибирской области



Торговля - одно из конкурентных преимуществ региона.*

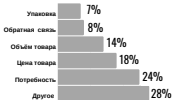


Организовать совместно с НРО ВОО МСП "ОПОРА РОССИИ" серию образовательных семинаров по взаимодействию ритейла и местных производителей.**

*на встрече с бизнес-объединениями 18 июня 2018 года

**Перечень, поручений временно исполняющего обязанности Губернатора Новосибирской области А.А. Травникова, данных на встрече с предпринимателями и бизнес-объединениями 18 июля 2018 г.

В ЧЕМ ПРИЧИНА ОТКАЗА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ С МЕСТНЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ?*



67%

потребителей отдают
предпочтение
местному
товаропроизводителю

%

местного производства в торговых сетях региона

55%

**СИБИРСКИЙ
ГИГАНТ**
33 магазина

23%

**ПЯТЁРОЧКА
(X5 RETAIL GRUPP)**
370 магазинов

19%

МАГНИТ
162 магазина

5,9%

**METRO
(ФАСОЛЬ)**
25 магазинов

ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТИ





Николай Николаевич Симонов

и.о. министра промышленности, торговли
и развития предпринимательства
Новосибирской области



Существует, хотя в последние пару лет в меньшей степени, теория, что сети не любят местных производителей товаров, не хотят с ними работать, выставляют кабальные условия. Глубоко уверен, что это некий штамп. Просто надо правильно организовывать работу, и у нас в Новосибирской области в этом есть определенные успехи.*

* источник - "Все новости Новосибирской области" (электронный ресурс)



ШКОЛА ТОРГОВЛИ: ВЫХОД В СЕТЬ*



Зайти в сети пытался каждый пятый (21%) местный производитель, а большая половина — 58% не решаются это сделать.*

КАК ПОПАСТЬ "НА ПОЛКУ"

*ПО ДАННЫМ СПРОСА РО ООО МСП "ОПОРА РОССИИ"

ЧТО ЭТО?

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО
ОБУЧЕНИЮ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАВЫКАМ И
ТЕХНОЛОГИЯМ ПРОДАЖ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ**

ДЛЯ ЧЕГО?

**ДО 20.12.2018 ГОДА ПРОВЕСТИ НЕ МЕНЕЕ 10 СЕМИНАРОВ ДЛЯ
БОЛЕЕ ЧЕМ 80 УЧАСТНИКОВ С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ИХ
ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

АКТУАЛЬНОСТЬ

- 1 ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ;
- 2 ПОЗИТИВНЫЙ РОСТ ДИНАМИКИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ;
- 3 ПОТРЕБНОСТЬ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ;
- 4 ПОТРЕБНОСТЬ У ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА ПОКУПКИ ТОВАРОВ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ;
- 5 ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПРОДУКТОВ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ;

ДЛЯ КОГО?



ДЕЙСТВУЮЩИЕ
СОБСТВЕННИКИ/
СОТРУДНИКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ-
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(ОТ 1 ГОДА)



РАСПОЛОЖЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ТЕРРИТОРИИ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



ЕСТЬ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ/
ОПЫТ В РАБОТЕ С
ТОРГОВЫМИ
СЕТЯМИ

ПРОГРАММА ПРОЕКТА*

ДАТА	ТЕМА
06.11.2018	Тренды на рынке FMCG
08.11.2018	Востребованные ниши в торговых сетях
13.11.2018	Механизмы взаимодействия с федеральными сетевыми компаниями
15.11.2018	Механизмы взаимодействия с региональными сетевыми компаниями
20.11.2018	Критерии принятия решения о сотрудничестве с местными товаропроизводителями
22.11.2018	Сертификация и стандартизация товара
27.11.2018	Законодательные требования к потребительским товарам
29.11.2018	Уникальное торговое предложение
04.12.2018	Управление "желтыми" ценниками
06.12.2018	Портрет современного покупателя: кто он и чего хочет?
11.12.2018	Предложение продукции местных товаропроизводителей
13.12.2018	Дизайн и упаковка товара

* предварительная, возможны изменения

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

- БОЛЕЕ 80 УЧАСТНИКОВ
- БОЛЕЕ 10 ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ
- БОЛЕЕ 10 ЭКСПЕРТОВ - ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

КАЧЕСТВЕННЫЕ

- ПРИОБРЕТЕНИЕ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ЭКСПЕРТОВ
- УСТАНОВЛЕНИЕ ПОЛЕЗНЫХ КОНТАКТОВ ДЛЯ ВОЗМОЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ПАРТНЕРЫ



ГУП НСО НОУПТИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Kommersant events

региональный деловой журнал



Советская
СИБИРЬ

федеральный информационно-деловой журнал



DK.RU



**ПОЛУЧИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ -
СТАНЬ УЧАСТНИКОМ!**

РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА ДО 02.11.2018

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ



#новыйсибирскийпродукт

#сделаноунас