

## Приложение 1.

### **Рекомендации по оформлению заявки на конкурс, премию «Маршрут построен» – 2024-2025 гг.**

При описании проекта (текст до 1500 знаков) рекомендуем сделать акценты на следующем:

- минимум информации об основной (сельскохозяйственной) деятельности предприятия, максимум – о туристическом предложении (объекте, продукте, маршруте);
- в описании туристического предложения обязательно указать на возможность дегустации и приобретения фермерских продуктов (при наличии);
- подробно рассказать о мероприятиях для гостей, которые организуются на объекте, об объектах показа и знаковых событиях, которые находятся и организуются на территории рядом с объектом;
- описать возможные варианты комфортного проживания и отдыха на объекте (при наличии);
- кратко описать основную и дополнительные целевые аудитории туристического предложения (проекта, объекта, маршрута), представив положительные отзывы представителей основной целевой аудитории;
- если руководителями объектов реализуются социальные, благотворительные проекты на близлежащей территории и/или для посетителей, упомянуть о них;
- в описании выделить то, что считаете в туристическом проекте уникальным, отличающим его от других (фермерские продукты, особенное меню, место, маршрут, место размещения гостей, достопримечательность, уникальное мероприятие и др.);
- прилагаемые к заявке фотографии должны подтверждать особенность проекта, формировать положительные эмоции от него (красивая природа, современная ферма и техника, уютные места показа, вкусная еда).

#### **Пояснения к некоторым пунктам Положения:**

Полностью положение представлено в соответствующем разделе сайта (<https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/polozhenie-premii/>).

#### 2. Срок проведения конкурса:

2.1. Прием заявок осуществляется с 16 сентября по 18 ноября 2024 г.

2.1.1. После окончания основного периода приема заявок (16 сентября – 18 ноября 2024 г.) и до публикации номинантов на сайте (05 февраля 2025 г.) заявки к участию принимаются на платной основе.

В связи с этим рекомендуем направить заявку для участия в конкурсе до 18 ноября 2024 г. При этом если вы заинтересованы в размещении информации о вашем проекте в сообществах проекта «Отдых в России» в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, то вы можете рассмотреть возможность более позднего, но платного направления заявок:

20 000 р. до НДС – в ноябре-декабре 2024 г. с размещением поста в сообществах проекта «Отдых в России» с гарантированным охватом поста 3 тыс. человек;

50 000 р. до НДС – в январе-феврале 2025 г. с размещением поста в сообществах проекта «Отдых в России» с гарантированным охватом поста 10 тыс. человек.

### 3. Участники конкурса:

3.1. Участниками могут быть любые юридические и физические совершеннолетние дееспособные лица (достигшие возраста 18 лет), зарегистрированные на территории Российской Федерации и работающие в сфере российского туризма.

В связи с этим в разделе «Направление деятельности организации» необходимо указать вид экономической деятельности заявителя в соответствии с ОКВЭД, подтверждающий возможность работы в сфере туризма.

3.2. Для того, чтобы стать участником конкурса, необходимо направить электронную заявку на участие на адрес Организатора ([russia@kp.ru](mailto:russia@kp.ru)) или использовать форму заявки на онлайн-странице <https://travel.spec.kp.ru/>.

Рекомендуем не дублировать заявки и оформить их одним из предложенных способов.

В соответствии с п. 3.3. видео презентация проекта не является обязательной в списке заявляемых документов. Тем не менее, мы рекомендуем ее подготовить для получения членами жюри более точного и качественного представления о проекте.

Кроме того, если проект выходит в финал, то подготовка видео презентации становится обязательной. Для заседания Большого экспертного совета финалисты народного голосования готовят презентационное видео, хронометражем до 1 мин, поэтому рекомендуем при подготовке видео презентации сразу исходить из предложенного хронометража.

### 4. Номинации конкурса:

Рекомендуем выбрать основной для подачи заявок номинацию «Агротуризм», обратив внимание на ее описание и критерии оценки:

- описание: лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь;
- участники: фермы и агропредприятия; туристические и информационные центры городов и регионов, развивающих агротуризм; организаторы агротуров;
- основные критерии оценки: значимость проекта для развития данного направления туризма, новизна и оригинальность идеи, популярность проекта у туристов, достижения и награды проекта.

Дополнительными для участия в конкурсе предлагаем рассматривать номинации «Гастротуризм», «Семейный туризм», «Глэмпинг года и экотуризм», если содержание вашего проекта соответствует указанным там критериям оценки.

Дополнительно обращаем внимание на критерии отбора заявок Малым экспертным советом Премии:

- соответствие критериям заявленной номинации и техническим требованиям заявки;
- репутация проекта (отсутствие нарушений законодательства, преобладающие положительные отзывы у туристов и клиентов);
- значимость проекта для развития туристической отрасли;
- новизна и оригинальность идеи представленного проекта, потенциальный интерес к нему у туристов и / или инвесторов;
- степень реализации проекта (реализуется ли он на данный момент или находится в стадии разработки, опыт работы на рынке и существующие результаты).